



**tempora**

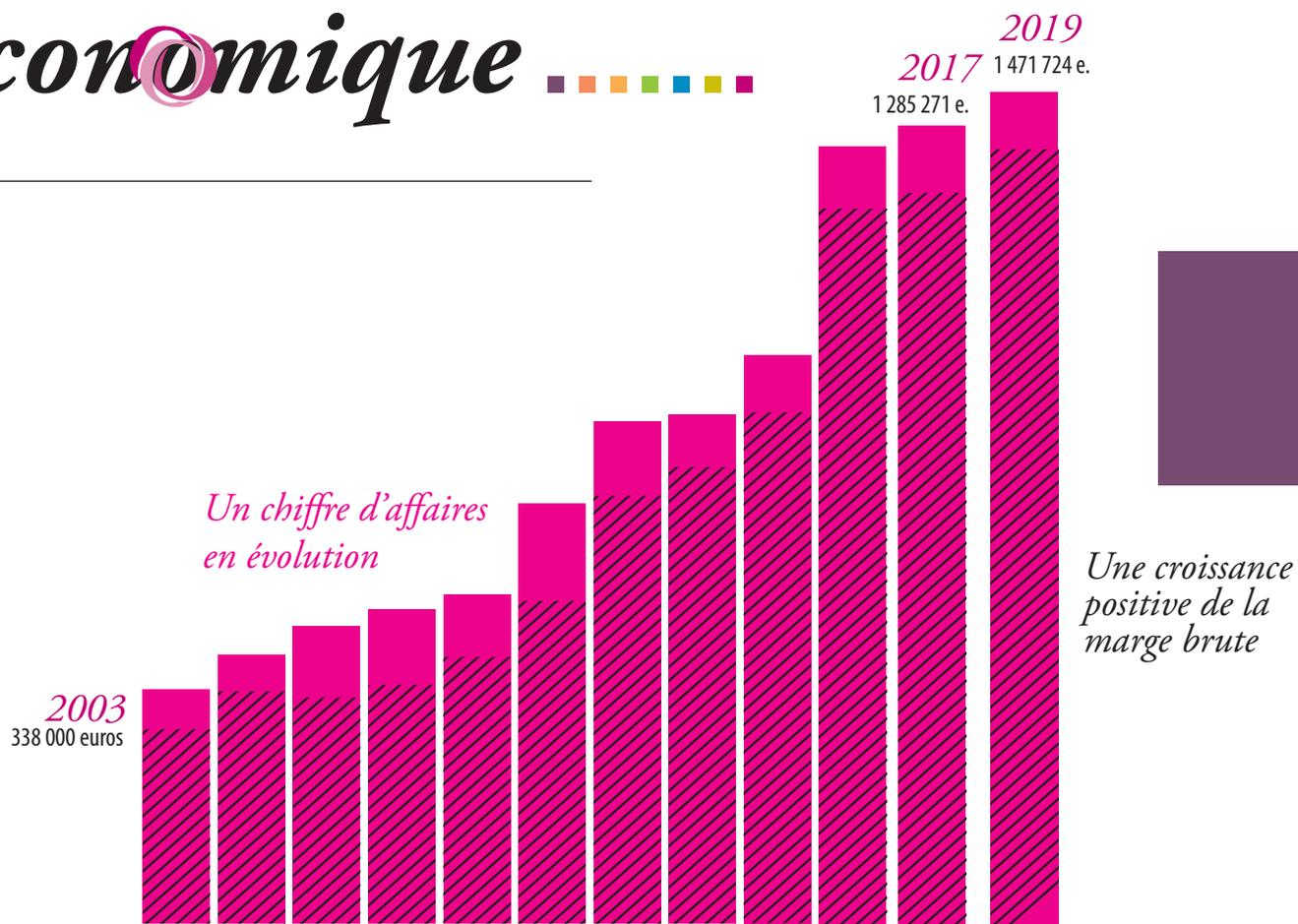
analyse & stratégie  
accompagnement  
création

2019

*Entreprendre*  
**en conscience**



# Une performance économique



- une distribution optimale de l'intéressement et de la participation depuis 1990
- une indépendance financière

- 17 personnes dont 11 associés
- une création d'emplois régulière 12 ETP depuis 2008

# Une performance environnementale

## *Au niveau de l'agence*

- une implantation en centre urbain pour des trajets domicile/travail en modes de transports doux (90% des déplacements domicile/travail)
- l'utilisation de produits écologiques/équitable et tendant vers le zéro déchets
- des pratiques éco-responsables au quotidien (compostage, recyclage, réemploi...)
- des achats responsables (insertion par l'activité économique...),
- des circuits courts privilégiés

## *Au niveau de ses clients*

- des pratiques d'éco-communication tant au niveau des supports (limitation des impressions, des supports papier, limitation des aplats, utilisation de papiers recyclés, pratiques de diffusion) que des événements (déplacements doux, restauration de proximité, dématérialisation des supports...)
- l'intégration de la dimension environnementale au sein des stratégies de communication via les réflexions et préconisations faites par l'agence.

## *Au niveau des fournisseurs*

- une priorité aux fournisseurs de proximité avec le client de manière à non seulement limiter l'impact carbone mais aussi contribuer à l'activité économique locale
- le choix de fournisseurs impliqués dans une démarche environnementale (imprimeurs labellisés Imprim'vert, objets et structures éco-conçus...).



# Une performance sociétale

## > avec des emplois de qualité

### *une démocratie participative*

- la construction de tableaux de bord et d'outils de pilotage de l'entreprise partagés
- la présentation et l'analyse collective bi-annuelle des indicateurs de performance
- une prise de décisions stratégiques collégiale avec les salarié.e.s associé.e.s.

### *une répartition équilibrée des bénéfices*

- une convention d'intéressement
- une accord de participation
- un Plan d'Épargne entreprise.

### *une politique emploi mesurable*

- une échelle réduite entre les salaires (de 1 à 4)
- un recours aux contrats précaires très limité qui se solde dans 90 % des cas par une consolidation en CDI et pas de free-lance
- des engagements en matière de procédure de recrutement très drastiques (délais de réponse, argumentation personnalisée des refus...)

### *une attention à la diversité*

- en 2019, une équipe composée de 60% de femmes et 40% d'hommes, dont 2 personnes de nationalité étrangère et 1 porteuse d'handicap.
- des engagements dans nos pratiques et préconisations.
- Un âge moyen de 36 ans.

### *un effort de formation constant*

- un.e référent.e de l'esprit coopératif formé.e
- un investissement dans l'évolution des compétences et la capitalisation des pratiques (environ 2% de la masse salariale chaque année).

### *la prise en compte des temps de vie*

*(professionnel, personnel, familial)*

- des congés de maternité et de paternité garantissant un salaire à 100 %
- un aménagement des horaires en fonction des contraintes et rythmes de chacun.
- le soutien aux projets citoyens individuels.

### *des conditions de vie au travail optimisées*

- une attention à l'aménagement intérieur
- un bureau à 1/2 temps en Tiers lieu à Bègles
- un jardin et une zone vie privilégiée

# Une performance sociétale.....

## > avec une conscience de son impact sur la société

### *une approche client éthique*

- des interventions sur-mesure dictées par l'intérêt du client
- des relations respectueuses
- la diffusion de stratégies et de pratiques de communication responsables (protection de l'environnement, recours à des structures d'insertion...)
- une transparence des modalités d'intervention (compétences et moyens effectifs mis en œuvre, calendrier...) et des éléments financiers (calculs des honoraires, marge sous-traitants...)
- un transfert de compétences et d'outils aux services internalisés
- une cession des droits de création artistique sans ambiguïté.

### *une implication au sein du mouvement de l'ESS*

- la participation à des temps forts locaux (réseau SCOP, Cress, colloques/forums sur ESS)
- la promotion de l'ESS et du modèle coopératif (médias, entretiens conseils, stagiaires et étudiants...)
- l'apport de compétences en tant que membre bénévole du Comité d'engagement ESS de France Active.

### *une mobilisation*

#### *pour la formation des jeunes*

- une charte accueil de stagiaires (accompagnement par un tuteur, nombre restreint, contenu du stage adapté aux contraintes pédagogiques et profil du stagiaire, implication dans la vie de l'entreprise, indemnisation)
- la mobilisation de l'équipe auprès des jeunes (et de moins jeunes) pour leur orientation et leur intégration professionnelle (découverte du secteur, des métiers, entretien conseil, accompagnement personnalisé)
- l'intervention des consultants de l'agence au sein de cycles de formations professionnalisantes (ISIC/ IUT Université de Bordeaux Montaigne – Sciences Po Bordeaux - Audencia Nantes).

### *des relations fournisseurs durables*

- un partenariat dans le temps
- le choix de la proximité, des écolabels...
- la volonté de rapports de confiance gagnant/gagnant
- des délais de paiement les plus réduits possibles

### *un engagement pour l'insertion et l'égalité des chances*

- le parrainage de bénéficiaires de Plans Locaux pour l'Insertion et pour l'Emploi et d'entrepreneures (programme Caravelle du Mouves), du temps consacré aux demandeurs d'emploi désirant un entretien-conseil, l'accueil de jeunes suivis par les Missions Locales en période d'évaluation en milieu de travail, le coaching de demandeurs d'emploi avec la Fondation Entreprendre pour la Cité...
- la mise à disposition gracieuse de compétences de l'agence dans le cadre du Prix de l'Initiative Solidaire décerné par la Bordeaux Métropole (près de 18 structures aidées depuis 10 ans dans ce cadre).
- le partenariat avec Médias-Cité (SCIC) pour déployer le chèque culture numérique #APTIC permettant l'accès à tous aux prestations de médiation numérique
- une lutte contre les stéréotypes d'âge, de genre, d'origine et de santé.